

# Bilancio Sociale - 2020

LA GARGANTA – soc. coop. sociale



*“Non dimentichiamo mai che il vero potere è il servizio. Bisogna custodire la gente, aver cura di ogni persona, con amore, specialmente dei bambini, degli anziani, di coloro che sono più fragili e che spesso sono nella periferia del nostro cuore.”*

*Papa Francesco*

## Sommario

<b>1. PREMESSA/INTRODUZIONE</b>	<b>4</b>
<b>2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	<b>5</b>
<b>3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>	<b>6</b>
AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ	6
VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE	6
ATTIVITÀ STATUTARIE INDIVIDUATE E OGGETTO SOCIALE	6
COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE	8
CONTESTO DI RIFERIMENTO	8
STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE	9
<b>4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	<b>9</b>
CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE/ASSOCIATIVA	9
SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO, ARTICOLAZIONE, RESPONSABILITÀ E COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI	9
DATI AMMINISTRATORI – CDA:	9
DESCRIZIONE TIPOLOGIE COMPONENTI CDA:	10
MODALITÀ DI NOMINA E DURATA CARICA	10
N. DI CDA/ANNO + PARTECIPAZIONE MEDIA	10
TIPOLOGIA ORGANO DI CONTROLLO	10
PARTECIPAZIONE DEI SOCI E MODALITÀ (ULTIMI 3 ANNI):	10
<b>MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDER</b>	<b>10</b>
<b>5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b>	<b>11</b>
<b>TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>11</b>
<i>OCCUPAZIONI/CESSAZIONI</i>	11
<i>ASSUNZIONI/STABILIZZAZIONI</i>	13
<b>COMPOSIZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>14</b>
<i>PERSONALE PER INQUADRAMENTO E TIPOLOGIA CONTRATTUALE</i>	14
<i>COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER ANZIANITÀ AZIENDALE</i>	15
<i>LIVELLO DI ISTRUZIONE DEL PERSONALE OCCUPATO</i>	ERRORE. IL SEGNAIBRO NON È DEFINITO.
<b>CONTRATTO DI LAVORO APPLICATO AI LAVORATORI</b>	<b>16</b>
<i>TIPOLOGIE CONTRATTUALI E FLESSIBILITÀ</i>	16
<b>6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b>	<b>17</b>
DIMENSIONI DI VALORE E OBIETTIVI DI IMPATTO	17
OUTPUT ATTIVITÀ	18
SERVIZI RESI DIRETTAMENTE DALLA COOPERATIVA AGLI UTENTI FINALI	18
<b>7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	<b>18</b>

<b>PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE CON SEPARATA INDICAZIONE DEI CONTRIBUTI PUBBLICI E PRIVATI</b>	<b>18</b>
<i>RICAVI E PROVENIENTI</i>	18
<i>PATRIMONIO</i>	18
<i>CONTO ECONOMICO</i>	18
<i>VALORE DELLA PRODUZIONE</i>	19
<i>COSTO DEL LAVORO</i>	19
<b>CAPACITÀ DI DIVERSIFICARE I COMMITTENTI</b>	<b>19</b>
<i>FONTI DELLE ENTRATE 2020</i>	19
<i>INCIDENZA PUBBLICO/PRIVATO SUL VALORE DELLA PRODUZIONE 2020</i>	20

# 1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Il bilancio sociale è un documento con cui un'organizzazione dà conto ai propri interlocutori (stakeholder) dei risultati, degli effetti e delle ricadute generate con la propria attività. I tradizionali documenti contabili, quelli di rendicontazione e di reporting sono generalmente rivolti agli "addetti ai lavori" e difficilmente forniscono una lettura semplice e immediata delle attività di un'organizzazione. Di qui lo spazio per il bilancio sociale che ha l'obiettivo di raccontare e condividere i risultati ottenuti e gli effetti prodotti nella maniera più chiara possibile non solo dal punto di vista economico-contabile, infatti rispetto al bilancio di esercizio aggiunge altre valutazioni di carattere sociale e ambientale.

Con questo documento si intende fornire una fotografia degli impatti sociali, economici e ambientali di LA GARGANTA al 2020: una sintesi, in linguaggio non tecnico, delle attività svolte e della loro rispondenza agli obiettivi istituzionali. Rappresenta la posa della prima pietra lungo un percorso che si rinnoverà ogni anno e che sempre più cercherà di aderire alle esigenze dei diversi stakeholder, in un'ottica di ascolto, trasparenza, partecipazione e condivisione da implementare costantemente, con il fine essenziale del miglioramento del servizio offerto. Per fare questo è indispensabile l'individuazione di indicatori significativi. Individuazione iniziata con questa prima edizione del bilancio ma che andrà completata nelle edizioni future, anche in base ai riscontri ricevuti da parte degli stakeholder coinvolti. I principi alla base del bilancio sociale sono:

- neutralità delle informazioni che devono essere imparziali e indipendenti;
- coerenza con gli altri documenti di indirizzo e politica aziendale;
- trasparenza affinché i destinatari possano comprendere il procedimento logico e le informazioni contenute nel bilancio sociale;
- inclusione di tutti gli stakeholder identificati.

Il principale obiettivo è consentire ai cittadini e ai diversi interlocutori di comprendere e valutare gli effetti dell'azione di LA GARGANTA, affinché possano formulare un proprio giudizio su come l'Azienda interpreta realizza il suo mandato e la sua mission, con le risorse di cui dispone. Per questo è necessario:

- informare in maniera chiara sulla coerenza fra gli obiettivi programmati e gli effetti sociali e ambientali prodotti;
- costruire, grazie a una trasparenza sostanziale, un rapporto di fiducia reciproca con i diversi stakeholder;
- fornire agli stakeholder un quadro complessivo delle prestazioni dell'Azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni sulla qualità dell'attività aziendale per migliorare, anche sotto il profilo etico-sociale, le conoscenze degli stakeholder. E, in pratica, di: dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento dell'ente e della loro declinazione nelle scelte, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti.

## **2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE**

Il presente Bilancio Sociale fa riferimento all'esercizio 2020, in termini di rendicontazione sia delle attività che dei risultati sociali ed economici raggiunti, nonché di verifica delle responsabilità e degli impegni presi nei confronti dei soci, dei lavoratori, dei destinatari e dei committenti, e in generale di tutti gli interlocutori con i quali l'ente interagisce. Ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del decreto legislativo 24 marzo 2006, n. 155 e come previsto dalle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale" emanate dal Ministero della Solidarietà Sociale (decreto 24 gennaio 2008, GU n. 86 del 11-4-2008), LA GARGANTA ha redatto la presente relazione uniformandosi alle indicazioni delle Linee Guida sopra citate. Alla sua redazione hanno concorso gli amministratori, i soci e i dipendenti di LA GARGANTA. Il bilancio sociale viene sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio. Successivamente viene depositato per via telematica presso il Registro delle Imprese entro 30 giorni dalla sua approvazione. LA GARGANTA dà ampia pubblicità del bilancio sociale approvato, attraverso i canali di comunicazione a disposizione, sia cartacei sia telematici, in particolare:

- Consiglio di Amministrazione e Assemblea dei soci;
- Sito internet;
- Distribuzione ai dipendenti e collaboratori dell'impresa.

### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

<b>Nome dell'ente</b>	LA GARGANTA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
<b>Codice fiscale</b>	01782490666
<b>Partita IVA</b>	01782490666
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO B
<b>Indirizzo sede legale</b>	Via Cisternole n. 11, fraz. Cese di Preturo (AQ)

#### Aree territoriali di operatività

La Cooperativa opera nel territorio della Regione Abruzzo.

#### Valori e finalità perseguite

La cooperativa, conformemente alla Legge 381/1991, non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico ai sensi dell'art. 1 lettere b) della legge 381/1991 (attraverso lo svolgimento di attività diverse - agricole, industriali, commerciali o di servizi - finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate).

La Cooperativa, inoltre, è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha anche per scopo quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata: continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i soci lavoratori.

#### Attività statutarie individuate e oggetto sociale

Considerata l'attività mutualistica della società, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la cooperativa ha come oggetto quello di gestire stabilmente o temporaneamente, in proprio o con terzi: progettazione, programmazione e realizzazione di iniziative produttive di tipo agricolo o industriale e/o di attività commerciali e/o di servizi al fine di consentire l'immissione nel mondo del lavoro delle persone svantaggiate che altrimenti non avrebbero nessun'altra opportunità, quindi la cooperativa anche tramite soci lavoratori o lavoratori dipendenti con qualsiasi tipo di disagio o svantaggio potrà attivare direttamente, in convenzione o in appalto le seguenti iniziative, a titolo esemplificativo e non esaustivo: servizi di pulizia e manutenzione di ambienti pubblici e privati, compresi uffici, stabilimenti, ambienti esterni, abitazioni; servizi di gestione di impianti e attività di raccolta, smaltimento, recupero e trattamento di rifiuti di ogni genere e tipo, nonché attività relative alla raccolta differenziata dei rifiuti; le citate attività potranno essere svolte sia privatamente sia in convenzione con enti pubblici; servizi di trasporto di persone o cose con scuolabus ed automezzi in genere; facchinaggio e tutte le attività preliminari e da complemento al facchinaggio stesso compreso: legatura, pesatura, accatastamento, imballaggio, presa in consegna, recapito in loco, etc.; gestione, manutenzione di impianti a destinazione collettiva: parcheggi pubblici e privati a pagamento, campi sportivi, palestre, cimiteri, parchi, giardini, spiagge; servizi di portierato; trasporto merci per proprio e conto terzi; assolvimento pratiche e informatizzazione di dati per

conto di enti privati e pubblici; progettazione e vendita di prodotti software e hardware; gestione, organizzazione, amministrazione contabile e del personale, organizzazione aziendale per conto terzi e trattative di qualsiasi genere; prestazione a terzi di servizi e attività di consulenza per la sicurezza informatica, logica e fisica; prestazione di servizi per enti privati e pubblici; servizi di vigilanza e sicurezza per imprese turistiche, pubblici esercizi e comunità; gestione di ristoranti, degli alberghi e delle strutture turistiche e ricettive di qualsiasi tipo; fornire servizi di ricezione ed ospitalità in strutture turistiche, alberghiere e di ristorazione; fornire servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti e delle strutture della ristorazione, alberghiere e turistiche; provvedere alla distribuzione dei pasti precotti, gestire mense e self service all'interno di strutture ricettive, aziendali e pubbliche; gestire bar e punti di ristoro, anche all'interno di strutture sportive; provvedere alla commercializzazione di attrezzature e materiale di consumo per bar, alberghi, ristoranti e comunità; gestire servizi di accoglienza ed assistenza in occasione di convegni, congressi, seminari e simili; progettare, organizzare e gestire attività di formazione professionale; progettazione, organizzazione, gestione di attività di sensibilizzazione, di comunicazione sociale e di animazione della comunità locale entro cui la società opera al fine di renderla più consapevole e disponibile all'attenzione e all'accoglienza delle persone in stato di bisogno; gestione di aziende agricole in proprietà o in affitto; attività di conservazione e trasformazione di prodotti agricoli in proprio o acquistati; lavorazioni agricole in favore di terzi con i propri mezzi; attività di manutenzione di verde pubblico o privato; attività finalizzate alla commercializzazione dei propri prodotti; organizzazione, gestione, in proprio e non, di aziende agricole forestali, florovivaistiche; produzione e commercializzazione di prodotti alimentari, articoli di artigianato, di cartoleria e cancelleria, mobili ed arredamento, complementi di arredo, oreficeria, gioielleria, bigiotteria, oggettistica ed altri beni di varia provenienza, che rientrano nella logica del commercio equo e solidale; disbrigo pratiche, richieste e ritiro certificati e documenti, richieste e ritiro farmaci ed esami clinici, spesa alimentare e varie, spedizione a mezzo posta e corriere; progettazione, cura, manutenzione e pulizia di stabili, parchi, spiagge, giardini pubblici e privati, verde attrezzato, fasce boschive e riserve naturali, di strutture di servizio, tutti gli impianti e le strutture di servizio pubblico e privato; dare servizi per gestione biblioteche, cineteche, musei, informa giovani, strutture monumentali di interesse culturale, artistico, storico, servizi culturali in genere e per organizzare mostre, mercati, meeting utili per la cooperativa sociale, servizi e gestione di attività turistiche, sportive e del tempo libero; progettazione, cura, restauro e ristrutturazione di monumenti, reperti archeologici e manufatti ceramici, il consolidamento di edifici e strutture murarie, l'organizzazione della gestione di campagne di scavi archeologici; progettazione e gestione di laboratori di ceramica, terracotta, porcellana, vetro, vimini, giunco, legno, ferro battuto, etc; attivazione di idonei strumenti operativi ovvero di supporto scientifico e/o tecnico sia nell'ambito dei settori della programmazione, della progettazione e della pianificazione a livello di territorio, di impresa e di mercato, gestendone eventualmente anche gli aspetti promozionali; la promozione e la partecipazione a ricerche sulla diversabilità suscettibili di applicazione presso gli istituti, gli enti, le cooperative ed i consorzi; l'ideazione, l'elaborazione, promozione di iniziative e/o programmi a favore dell'occupazione e/o di nuove forme di imprenditorialità, con particolare riguardo per le persone a disagio, emarginate e svantaggiate; la programmazione e realizzazione di formazione e , in particolare, il concorso a potenziare, tramite la formazione, le capacità tecnico-professionali dei soci della cooperativa, tecnici, dirigenti, nonché dei giovani in cerca di lavoro e di occupazione, dei lavoratori in mobilità, cassaintegrati, disoccupati, e comunque di lavoratori interessati a processi di riqualificazione e di riconversione; attività di incrocio domanda-offerta di lavoro per le imprese, allo scopo di favorire l'impiego dei lavoratori svantaggiati.

## Collegamenti con altri enti del Terzo settore

### Reti associative:

<b>Denominazione</b>
Confcooperative

### Contesto di riferimento

A livello nazionale il settore dell'economia sociale in senso ampio ha un giro d'affari di circa 71 miliardi di euro, poco meno del 5% del Pil, ha un'occupazione pari circa all'8% degli occupati complessivi e al 17% di quelli del settore privato (Gianluca Salvatori, Euricse - Conferenza Internazionale "Il momento dell'economia sociale e solidale" - 2019).

Un vasto ecosistema che, stando già al 9° Censimento dell'industria e dei servizi e al Censimento delle istituzioni non profit citato nel rapporto Financial Mechanisms for Innovative Social and Solidarity Economy Ecosystems, riguarda circa 390mila organizzazioni in Italia.

Un impatto generale tutt'altro che trascurabile, quindi, il cui potenziale di crescita non sembra esaurito, soprattutto per le realtà capaci di serrare rapporti sempre più stretti con le imprese for profit. Come del resto emerge dal XIII Rapporto dell'Osservatorio Isnet sull'impresa sociale in Italia: dal lavoro dei ricercatori si evince che certe collaborazioni si siano evolute «in conoscenza e apprendimento reciproci, dando vita anche a iniziative di impegno sociale comunitario sul territorio». Ma l'aspetto più interessante è che le organizzazioni di inserimento lavorativo che hanno realizzato partnership aziendali presentano andamento economico e propensione all'innovazione superiori alla media: «Il 54,5% ha indici di innovazione medio alti, +14,5% rispetto al campione generale; l'84,6% delle imprese ha previsioni di stabilità e crescita economica contro il 76% del campione generale.

I dati di Isnet confermano perciò l'impatto positivo delle partnership aziendali in ambito economico, delle opportunità di lavoro e della ricaduta sociale, eppure è ancora ampio lo spazio di incremento disponibile. L'indagine sottolinea che sono ancora poche le imprese sociali e le aziende che utilizzano le convenzioni per l'inserimento lavorativo (ex-art. 14, D.lgs. 276/2003). Ovvero gli strumenti attraverso cui il settore for profit può assolvere più agevolmente agli obblighi della Legge 68/1999 affidando commesse a cooperative sociali di inserimento lavorativo per categorie svantaggiate, e soprattutto le persone con disabilità.

**Emergenza COVID.** Fatto non trascurabile relativo al 2020 è che nella seconda metà di gennaio è emerso un nuovo rischio per la crescita economica e le performance dei mercati: la diffusione di un nuovo virus (Covid 2019) in Cina, che si è rapidamente trasformato in una pandemia, colpendo dapprima l'Italia del Nord, successivamente tutta Italia; al momento della redazione del presente documento è diffuso in tutto il mondo, con misure restrittive sulla circolazione delle persone e sullo svolgimento delle attività economiche di diversa gravità poste in essere dai diversi Governi per contenere le possibilità di contagio. Tale emergenza sanitaria, unitamente alla crisi dei mercati finanziari acuitasi a partire dalla seconda settimana del mese di marzo 2020, minaccia di avere ripercussioni di medio termine a livello globale non ancora pienamente apprezzabili: trasporti, servizi, consumi i settori più colpiti. L'Istat ha rivisto



al ribasso le stime sul PIL nel secondo trimestre del 2020, coincidente con il quasi totale arresto delle attività economiche a ragione del contenimento dell'emergenza sanitaria: il calo è stato del - 12,8% rispetto al primo trimestre dell'anno e del -17,7% rispetto al 2019. Il dato è il peggiore dal 1995 e segna il quarto trimestre consecutivo di crescita nulla o negativa. Il citato calo del PIL è legato in particolar modo alla caduta della domanda interna, in termini di consumi privati (famiglie e istituzioni sociali private), investimenti, spesa delle amministrazioni pubbliche e variazione delle scorte. Sotto il profilo internazionale, l'OCSE ha generalmente tagliato le stime di espansione generale per tutto il 2020, a causa in particolare dell'impatto negativo della crisi sanitaria su fiducia, mercati finanziari, turismo e supply chain globali. L'area dei paesi aderenti ha registrato il più grave calo del PIL dal 2009, pari al -9,8% nel secondo trimestre 2020, con l'economia del Regno Unito tra le più pesantemente impattate, seguita da Francia, Italia e Stati Uniti. Attualmente è attesa una forte crescita globale per la seconda metà dell'anno, grazie principalmente agli esiti attesi della campagna vaccinale.

## Storia dell'organizzazione

# 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

## Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Partecipazione (%)	Tipologia soci
6	100,00	Soci sovventori e finanziatori (persone fisiche)

La base sociale è composta da 2 Maschi e 4 Femmine.

## Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

### Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica - società	Sesso	Età	Data nomina	Numero mandati	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Ida Guetti	Sì	Femmina	44	28/06/2019	3	Presidente
Chiara Nardecchia	Sì	Femmina	44	28/09/2019	3	Vicepresidente
Walter Antonio Miraldi	No	Maschio	46	28/06/2019	3	Consigliere

#### Descrizione tipologie componenti CdA:

<b>Numero</b>	<b>Membri CdA</b>
3	totale componenti (persone)
1	di cui maschi
2	di cui femmine
0	Altro

#### Modalità di nomina e durata carica

Come riportato dalla visura della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Chieti Pescara, tutti i membri del Consiglio di Amministrazione sono stati nominati con atto. La durata in carica per ognuno dei membri è di 3 esercizi.

#### N. di CdA/anno + partecipazione media

Nel corso dell'anno 2020 sono stati svolti n° 3 Consigli d'Amministrazione con una partecipazione media di n° 3 figure.

#### Tipologia organo di controllo

Revisore.

#### Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

<b>Anno</b>	<b>Assemblea</b>	<b>Data</b>	<b>Punti OdG</b>	<b>% partecipazione</b>	<b>% deleghe</b>
2018	Ordinaria	28/06/2018	2	100 %	
2019	Ordinaria	28/09/2019	3	100 %	
2020	Ordinaria	27/06/2020	2	100 %	
2020	Ordinaria	19/12/2020	2	100 %	

Lo statuto prevede il voto plurimo? No

#### Mappatura dei principali stakeholder

##### Tipologia di stakeholder:

<b>Tipologia Stakeholder</b>	<b>Modalità coinvolgimento</b>	<b>Intensità</b>
Personale	Coinvolgimento nel processo produttivo	4 - Co-produzione
Soci	Processo produttivo e definizione piano strategico del Consorzio	4 - Co-produzione
Finanziatori	Coinvolti a scopo informativo e condivisione obiettivi	1 - Informazione

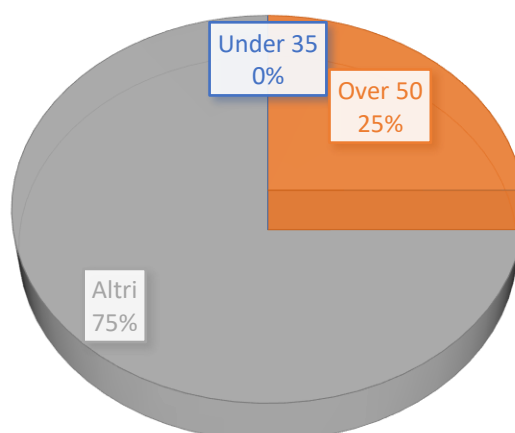
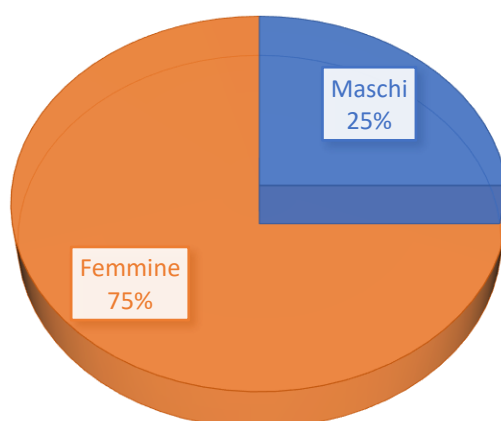
Clienti/Utenti	Definizione del bisogno, del servizio e modalità di erogazione	4 - Co-produzione
Fornitori	Coinvolgimento informativo	1 - Informazione
Pubblica Amministrazione	Coinvolgimento informativo	1 - Informazione
Collettività	Partecipazione definizione attività	Co - progettazione

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale

*Occupazioni/Cessazioni*

### TOTALE OCCUPAZIONI: N° 4

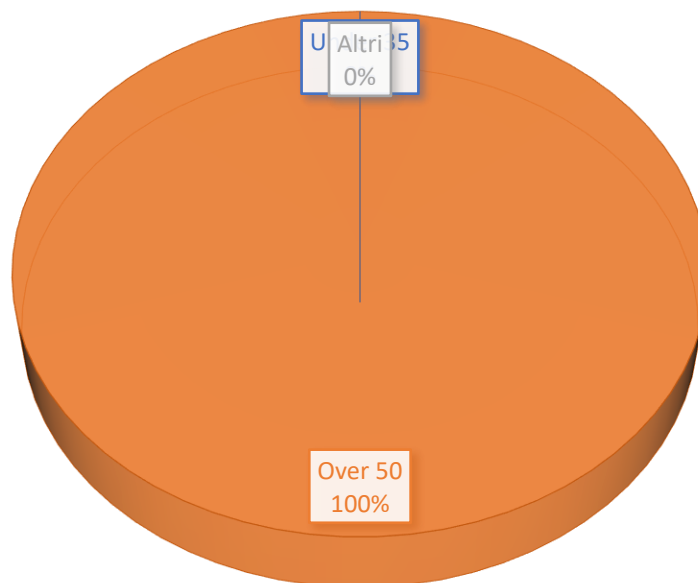
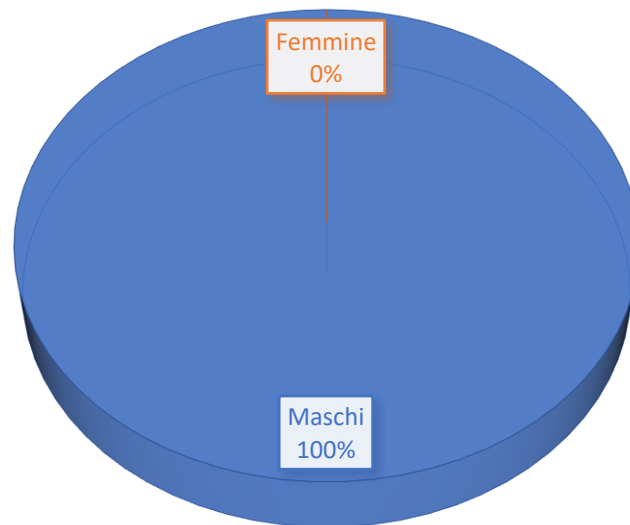


## TOTALE CESSAZIONI: N° 0

Femmine  
0%

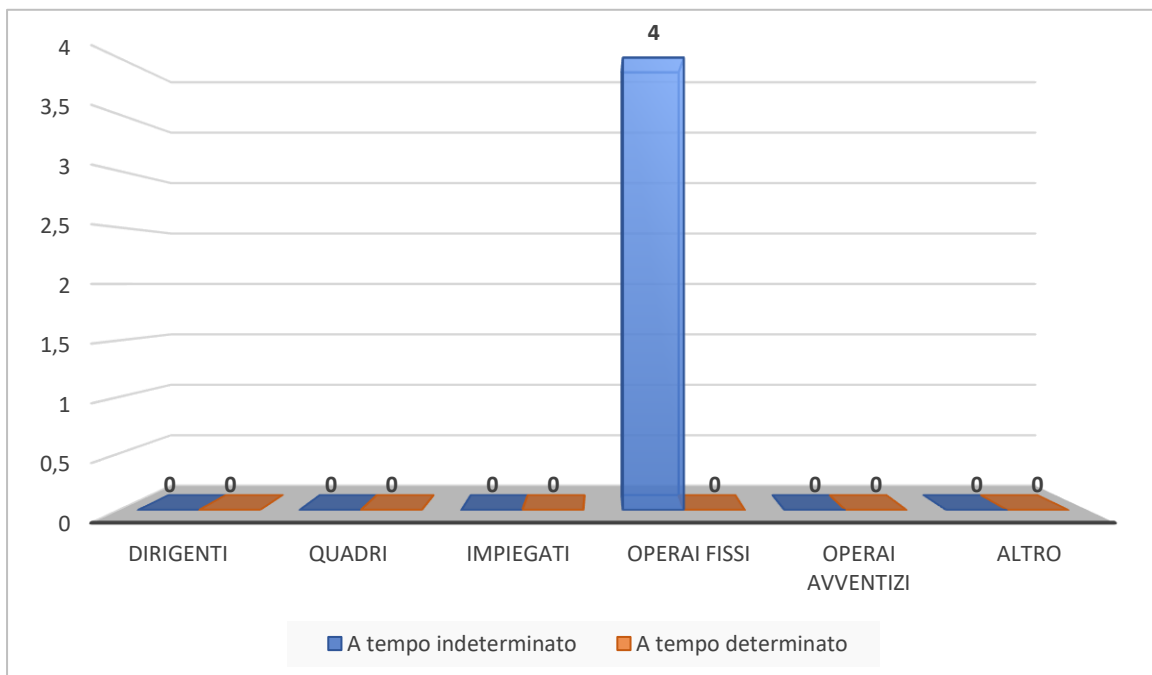
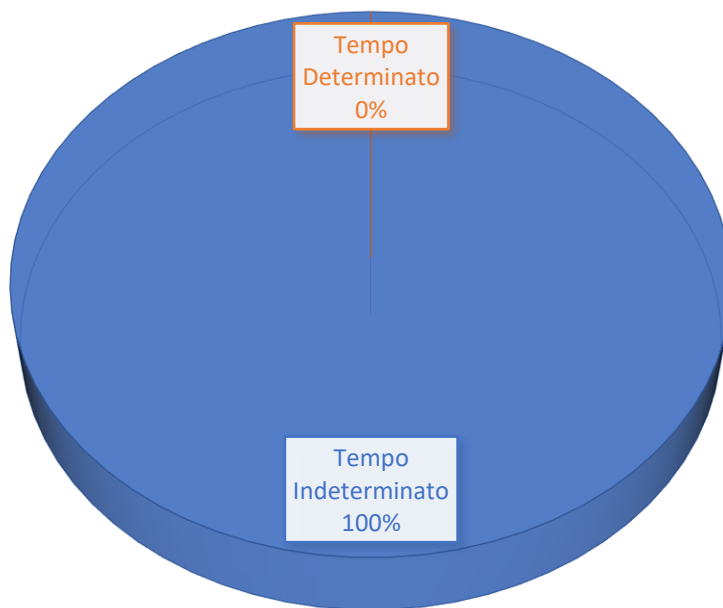
Altri  
0%

## TOTALE ASSUNZIONI: N° 1

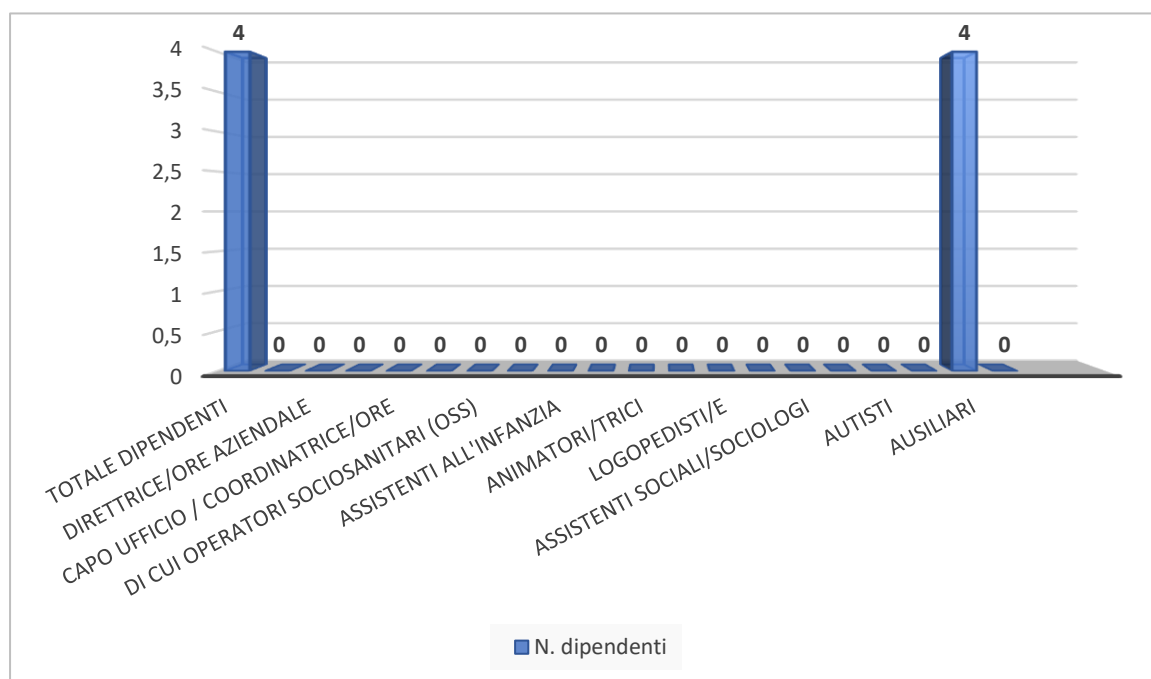
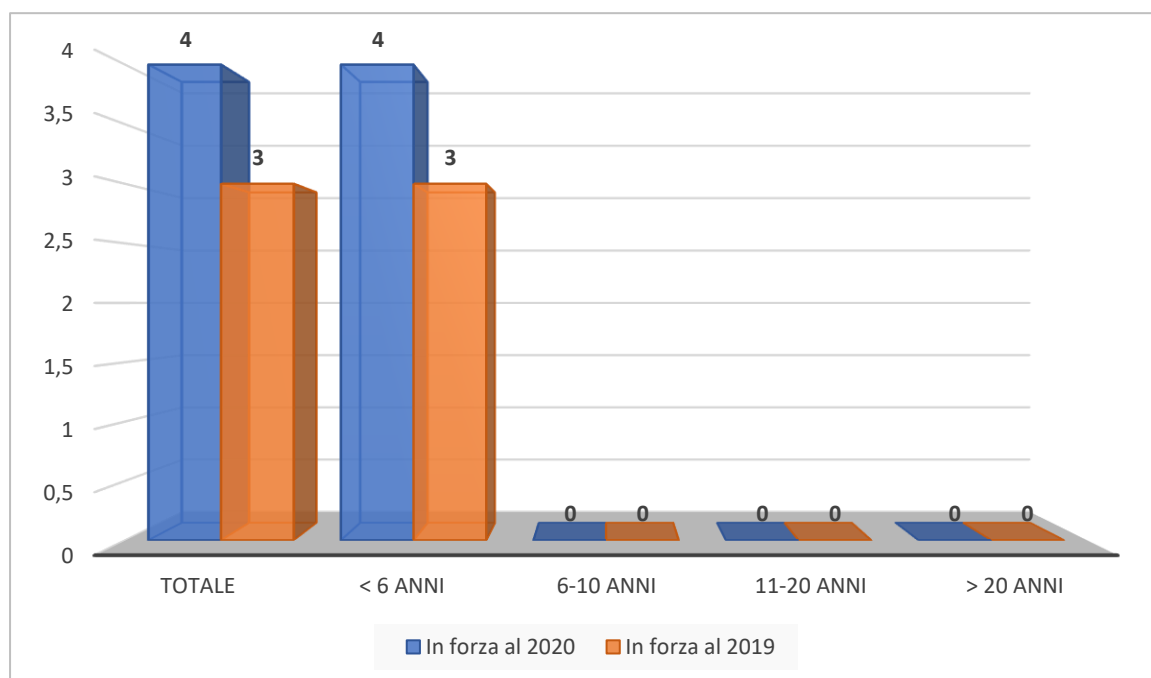


## Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale

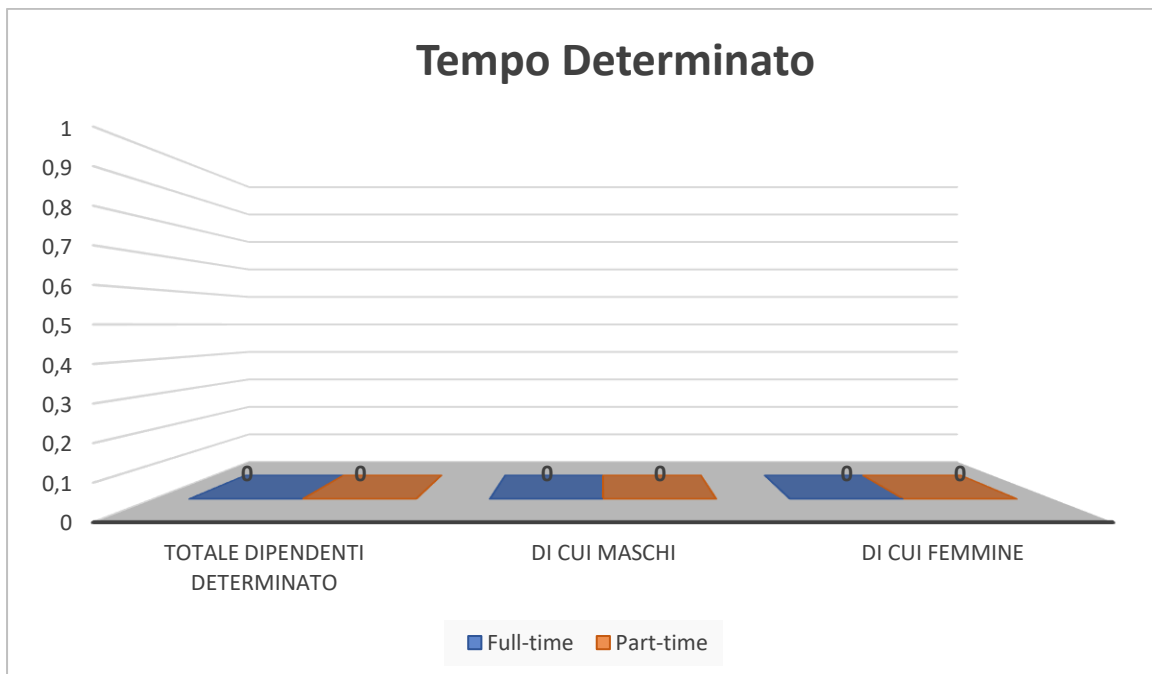
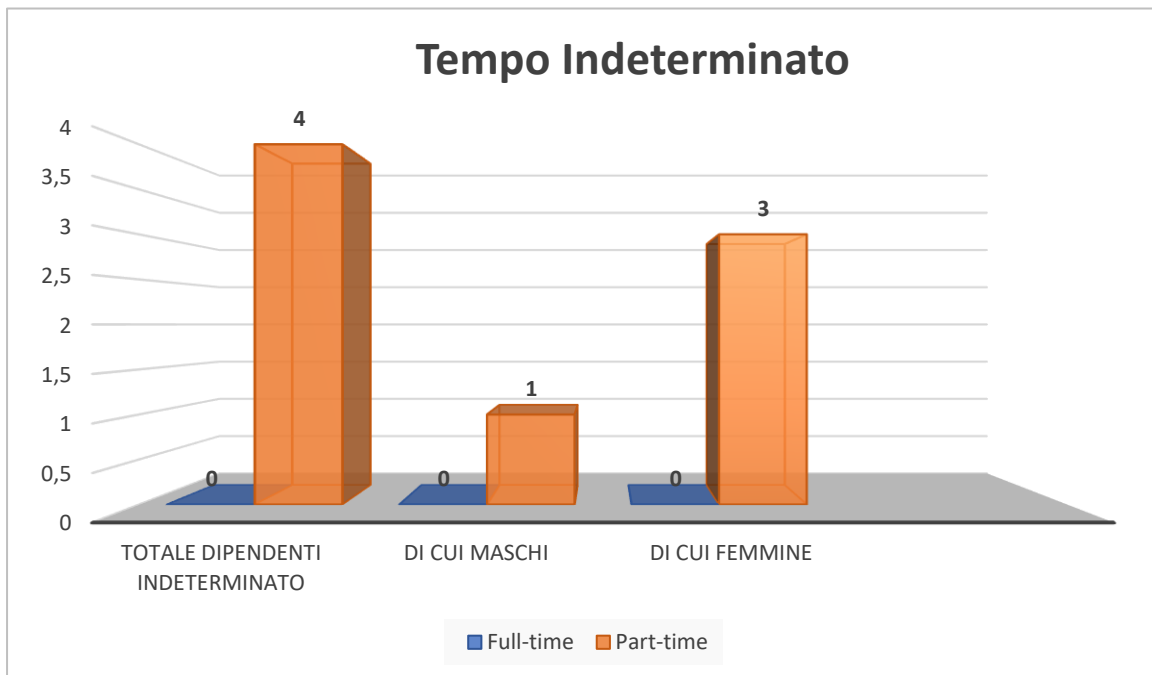


### Composizione del personale per anzianità aziendale



## Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

### Tipologie contrattuali e flessibilità



CCNL applicato: Cooperative Sociali



## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

La Cooperativa Sociale La Garganta, lavori solidali, è una cooperativa sociale di tipo B, cioè un'impresa che opera sul mercato con l'obiettivo primario di favorire l'occupazione di soggetti che vivono particolari condizioni di svantaggio, di carattere sociale, fisico o psichico. In considerazione dell'importante rilievo della cooperativa sociale di tipo B, il legislatore ha riconosciuto a tale impresa lo status di diritto di Onlus.

La cooperativa è stata costituita a L'Aquila, ad agosto 2009, per volontà di un gruppo di persone impegnate a vario titolo nel mondo non profit. La Garganta è associata Consorzio di Solidarietà Con.Sol. di Chieti, che fa parte della Rete CGM di Confcooperative - Federsolidarietà.






### MISSIONE

Promuovere l'occupazione e l'inclusione sociale di chi vive situazioni di disagio tali da porli in una condizione di marginalità: è la missione che guida le nostre attività; per raggiungere tale fine, la cooperativa, da un lato, promuove l'occupazione attraverso la gestione di attività nel settore del turismo responsabile, dello sviluppo sostenibile e dell'agricoltura sociale; dall'altro, offre servizi di supporto nell'ambito delle politiche attive del lavoro e dell'integrazione sociale e culturale.

### VISION

La Garganta si propone di realizzare la propria missione, senza rinunciare alla propria identità etica e sociale, dando vita ad un modello di impresa sociale che combini in maniera equilibrata gli aspetti produttivi delle attività avviate e le esigenze personali dei lavoratori. La cooperativa aspira a diventare punto di riferimento nella città dell'Aquila per coloro che hanno maggiori difficoltà a trovare lavoro e ad integrarsi nella comunità.

### Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

-  **miglioramento/mantenimento della posizione di mercato e qualità dei servizi resi;**
-  **qualità e innovazione dei servizi, avvio servizi innovativi e avvio o consolidamento di progettualità innovative, apertura di nuove aree di attività;**
-  **conseguenze sulle politiche pubbliche, stimolo all'innovazione e l'efficientamento della p.a. e delle politiche pubbliche e iniziative (anche co-progettate) e innovazioni nel rapporto con le pubbliche amministrazioni anche ai fini dell'efficientamento delle politiche pubbliche;**
-  **sostenibilità ambientale, promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e iniziative di miglioramento della sostenibilità ambientale degli enti soci e delle comunità di riferimento;**
-  **sviluppo tecnologico e digitale, utilizzo di ict e introduzione di tecnologie e strumenti digitali nella produzione ed erogazione dei servizi resi.**

## Output attività

Servizi resi DIRETTAMENTE dalla Cooperativa agli Utenti finali

<b>N. totale</b>	<b>Categoria utenza</b>
Mensa Scolastica	Bambini scuole Comune di Montenerodomo
Pulizia uffici	Uffici direzionali Centro DAMA
Manutenzione aree verdi	Casa Albergo B. Spaventa - Bomba
Assistenza su scuolabus	Bambini scuole Comune di Montenerodomo

## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

### *Ricavi e provenienti*

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Ricavi da Privati - Imprese	36.015 €	24.565 €	41.218 €
Ricavi da altri	646 €	781 €	5 €
Contributi Pubblici			

### *Patrimonio*

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Capitale sociale	2.100 €	2.100 €	2.100 €
Totale riserve	2.332 €	1.589 €	1.402 €
Utile/perdita dell'esercizio	- 124 €	744 €	188 €
Totale Patrimonio netto	4.308 €	4.433 €	3.690 €

### *Conto economico*

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Risultato Netto di Esercizio	- 124 €	744 €	188 €
Eventuali ristorni a Conto Economico			
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)		1.443 €	1.435 €

### Valore della produzione

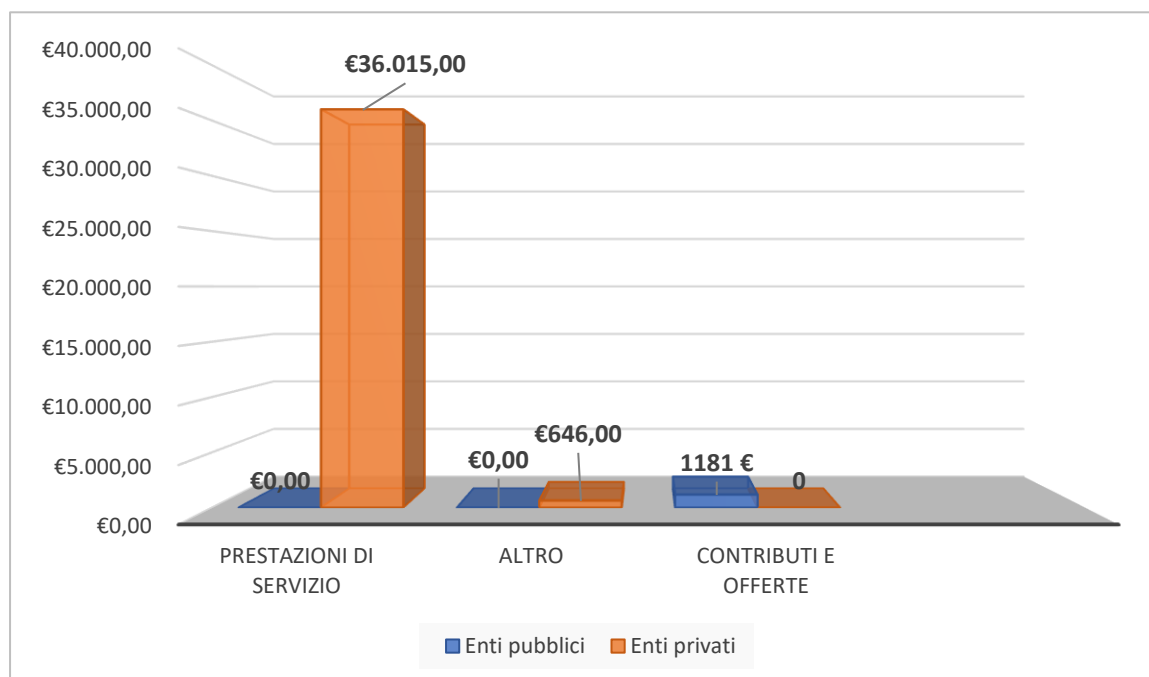
	2020	2019	2018
Valore della produzione	786 €	25.346	41.223

### Costo del lavoro

	2020	2019	2018
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	25.518 €	15.094 €	19.131 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)			
Peso su totale valore di produzione	69,6 %	59,5 %	46,4 %

### Capacità di diversificare i committenti

#### Fonti delle entrate 2020:



*Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2020*

